

## NAPODOBENINY PLATIDEL

Napodobeniny platidel byly a jsou vytvářeny ke specifickým účelům bez možnosti směny v obchodním styku.

**Politická propaganda.** Takový charakter měla tzv. „Hladová koruna“ z roku 1953 v podobě nové jednokorunové bankovky, kterou shazovaly balóny přilétající ze západní Evropy. Byla to odezva na peněžní reformu v Československu v roce 1953, při které došlo k výraznému znehodnocení dosavadní měny. Důsledkem bylo znehodnocení úspor, propadnutí vázaných vkladů všeho obyvatelstva a pokles životní úrovně. Anulováním dluhů státu vůči obyvatelstvu se jednalo o faktický státní bankrot. Označení textem DAR SOVĚTSKÉHO SVAZU vyjadřovalo důsledek politického nátlaku SSSR na ekonomický vývoj Československa včetně provedení měnové reformy.



**Divadelní a filmové bankovky** jsou různě kvalitní reprodukce skutečných bankovek nebo fiktivní „bankovky“, které samozřejmě postrádají ochranné prvky a jsou vyrobeny co nejjednodušší technikou, přitom však musí na filmovém plátně a na jevišti budit zdání autenticity. Obvykle jsou opatřeny písemnou informací o jejich smyslu, aby se vyloučilo zneužití, i když ...



touto filmovou bankovkou kdosi zaplatil jako pravou



faksimile pro filmové účely

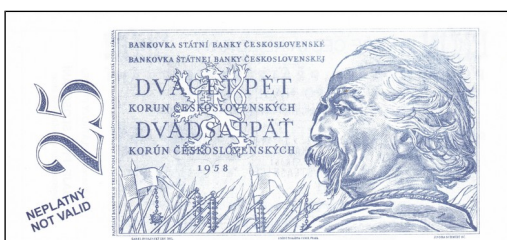
S tím se pojí i žertovné tisky nesoucí reklamu na určitý film:



**Dětské peníze** jsou buď věrnou anebo iluzorní, technicky značně zjednodušenou kopií skutečných peněz, bankovek i mincí. Slouží dětem ke hraní, mohou však zároveň plnit i výchovnou a poznávací funkci. I tento prostor se technicky modernizuje a aktualizuje, takže se lze setkat i s kolekcemi dětských eurobankovek.



**Reklamní bankovky** mohou použít k propagaci reálnou bankovku (obvykle avers), ovšem ve výrazně odlišné velikosti od bankovky pravé; anebo použijí jenom hlavní motiv, který doplní vlastním motivem a reklamním textem.



avers, 210 x 99 mm



revers s reklamní pozvánkou



reklama Colnect s využitím 1 USD, avers



revers

**Napodobeniny bankovek** nemají za předlohu reálné bankovky, ale používají jejich tvarosloví k vyjádření zcela specifické skutečnosti, mnohdy humorného rázu.



**Nulové bankovky** jsou uměle vytvořené obrázky připomínající bankovky s nominální hodnotou 0. Objevily se již kdysi v USA – 0 \$, ale jejich boom nastal ve Francii v roce 2015 vytištěním suvenýrové 0 € eurobankovky se záměrem podpory cestovního ruchu zvětšením stavebních památek. Tento nápad se rychle rozšířil a nulové eurobankovky vycházejí již v řadě zemí i vně eurozóny.



„**Sběratelské bankovky**“ je značně zavádějící pojem pro označení svého druhu reklamních bankovek, komerčních artefaktů, jejichž jediným cílem a smyslem je zisk z jejich prodeje. Sugestivním označením se má vyvolat dojem nezbytnosti pro sběratele.



ze Zapadlíkovy série automobilových veteránů



komerční novotisk z roku 2018

**Žertovné bankovky** (anglicky funny banknotes) jsou časté a oblíbené zvláště v anglofonních zemích, tedy ve Velké Británii, USA a Austrálii. Jsou to pozměněné bankovky, často „politicky nekorektně“ karikující královnu, prezidenty či jiné osobnosti. Oficiální portrét Alžběty II. je pozměněn tak, že zobrazuje panovnici např. pojíždající popcorn nebo obdařenou knírkem a čepicí nebo v objetí komiksově postavičky; na dolarových bankovkách lze spatřit místo portrétů ctihodných postav z americké historie třeba Billa Clintona s doutníkem nebo Elvise Presleyho, atd.



Tento styl však již překročil hranice anglofonního světa. Nejsou to již jenom pozměněné bankovky, ale jejich napodobeniny, které někdy hranice humoru překročily britkou satirou často na hranici vkusu a zákonných ustanovení.



„Bankovka“ vulgárně dehonestující rumunského politika, odsouzeného v roce 2016 za podvody a korupci.